



Securify A.Ş 2025 Yılı Faaliyet Raporu



Securify is all about
rethinking identity

İÇİNDEKİLER

Securify Firması Hakkında Güncel Bilgiler	2
1.1 Securify Organizasyon Yapısı.....	3
1.2 Securify Ürün – Hizmet Yapısı.....	5
Securify Identity 2025 Yılı Faaliyetleri	6
2.1 Securify 2025 Yılı Satış ve Finansal Performans.....	7
2.1.2 Kanal Yönetimi ve Yurtdışı Pazar Açılımı 2025 Yılı Faaliyetleri.....	8
2.2 Pazarlama Departmanı – 2025 Faaliyetleri	9
Securify Identity 2025 Yılı Mali Tablolar	10
Securify Identity 2025 Yılı Değerlendirmesi	13
Securify Identity 2026 Yılı Hedef ve Beklentiler	15
Sonuç ve Kapanış	17

Securify Identity
Firması Hakkında
Güncel Bilgiler

1.1 Securify Organizasyon Yapısı

Securify A.Ş. yönetiminde yer alan yönetim kurulu üyelerimiz aşağıdaki gibidir:

- Prof. Dr. Kemal Bıçakçı: Yönetim kurulu Başkanı
- Dr. Yusuf Uzunay: Yönetim Kurulu Üyesi- Genel Müdür
- Serdar Turan: Yönetim Kurulu Üyesi



Prof. Dr. Kemal Bıçakçı
Yönetim Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Kemal Bıçakçı Securify firmasında Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. İstanbul Teknik Üniversitesi Bilişim Enstitüsü öğretim üyesidir. Yüksek lisansını Görev Kalfornya Üniversitesinden (Los Angeles, ABD), doktorasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde tamamlamış, doktora sonrası Postdoc araştırmacısı olarak Vrije Üniversitesi'nde (Amsterdam, Hollanda) çalışmıştır.

Prof. Bıçakçı, 1995 yılından bu yana siber güvenlik alanındaki çalışmalarına devam etmektedir. TÜBİTAK, Avrupa Birliği, NSF destekli ulusal ve uluslararası pek çok Ar-Ge projesinde görev almış ve proje yürütücülüğünde bulunmuştur. Savunma Sanayi ve Siber Güvenlik sektöründeki çok sayıda şirkete danışmanlık yapmıştır. Etki değeri yüksek çok sayıda akademik yayın vardır. [h-index: 23, Google Scholar]. Danışmanlığını yapmış olduğu lisansüstü tezler farklı ödüllere layık görülmüştür.



Dr. Yusuf Uzunay
Genel Müdür
Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. Yusuf Uzunay Securify Firmasının kurucu ortaklarından birisi olup, Genel Müdürlüğü (CEO) görevini yürütmektedir. Siber Güvenlik alanında 25 yıla yakın bir tecrübeye sahip olan Dr. Yusuf Uzunay, farklı kurum ve kuruluşlarda üst düzey yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. Lisans eğitimini Gazi Üniversitesi Elektronik ve Bilgisayar Eğitimi bölümünde, yüksek lisans ve doktora eğitimini ise Orta Doğu Teknik Üniversitesi Enformatik Enstitüsünde tamamlamıştır. Birçok sempozyum ve dergide akademik yayınları bulunan Dr. Yusuf Uzunay, ODTÜ'de sürdürdüğü yüksek lisans ve doktora programlarını bölüm birinciliği ile tamamlamış ve aynı zamanda yüksek lisans tezi ile ODTÜ yılın en iyi tezi ödülünü almaya hak kazanmıştır.



Serdar Turan
Yönetim Kurulu Üyesi

Serdar Turan, teknoloji start-upları kurma konusunda başarılı bir sicile sahip deneyimli bir yönetici liderdir. Securify yönetim kurulunda katılmadan önce, işletmeler için Az Kodla Uygulama Geliştirme Platformu (Low code application development) olan PrimeApps'i geliştirmiş ve bunun üzerine kurduğu şirket küresel bir firma tarafından satın alınmıştır. Bilgisayar Bilimi alanında sağlam bir temele sahip olan Serdar Turan, kullanıcı merkezli bir yaklaşımla büyük ölçekli bulut platformları oluşturma kariyeri boyunca devam etmiştir. Microsoft'ta başarılı projelerde çalışmış ve birçok IT şirketinde yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. Şu anda Securify şirketi yatırımcısı olarak Yönetim Kurulu Üyeliğini sürdürmektedir. Eşi ve iki çocuğuyla birlikte Ankara'da yaşamaktadır.

1.1 Securify Organizasyon Yapısı

Securify firması Genel Müdür' e bağlı 4 ana birimden oluşmaktadır.

Satış ve Pazarlama

Finans ve İK

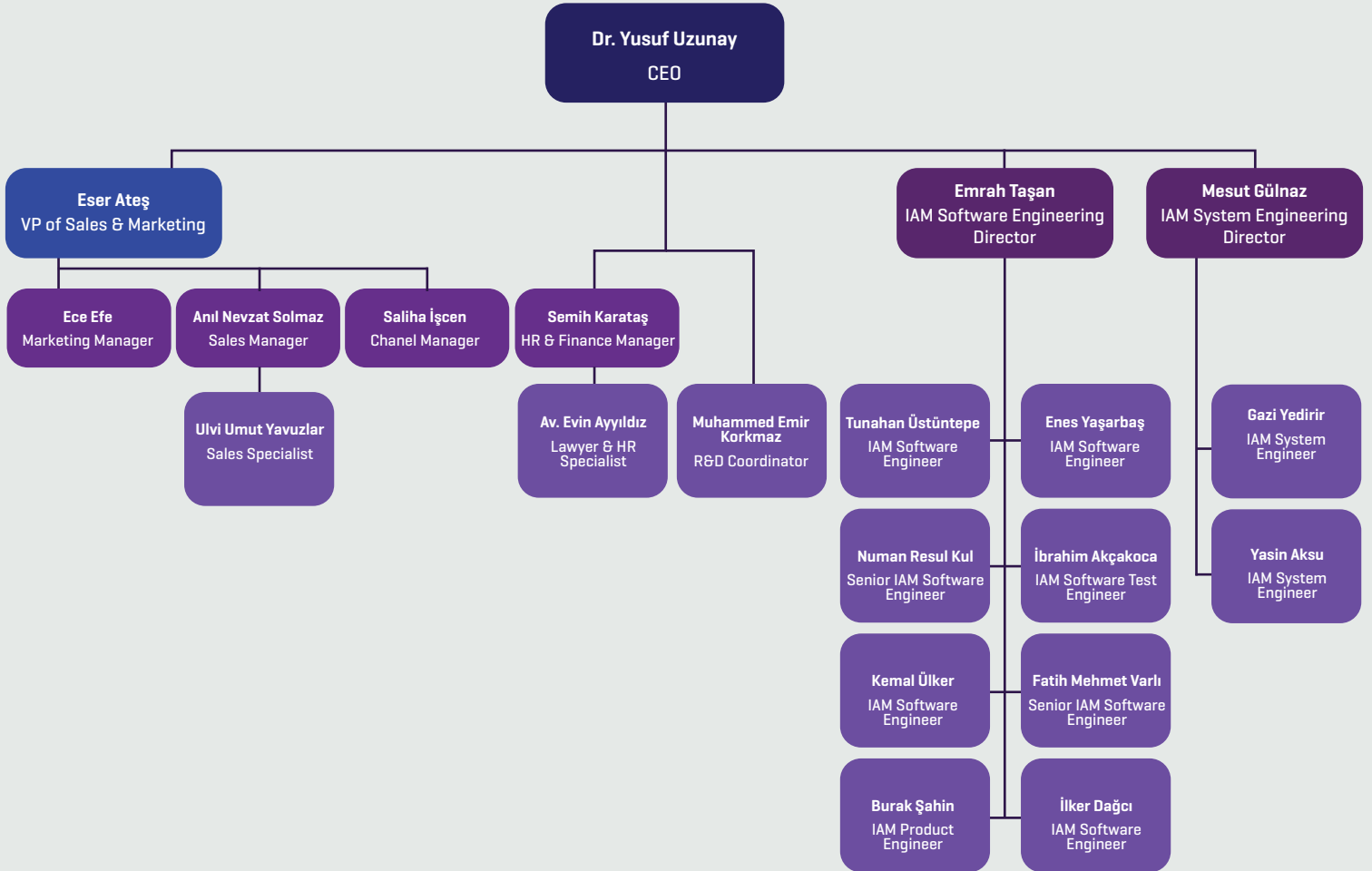
IAM Yazılım Mühendisliği

IAM Sistem Mühendisliği

Bu Birimlerde;

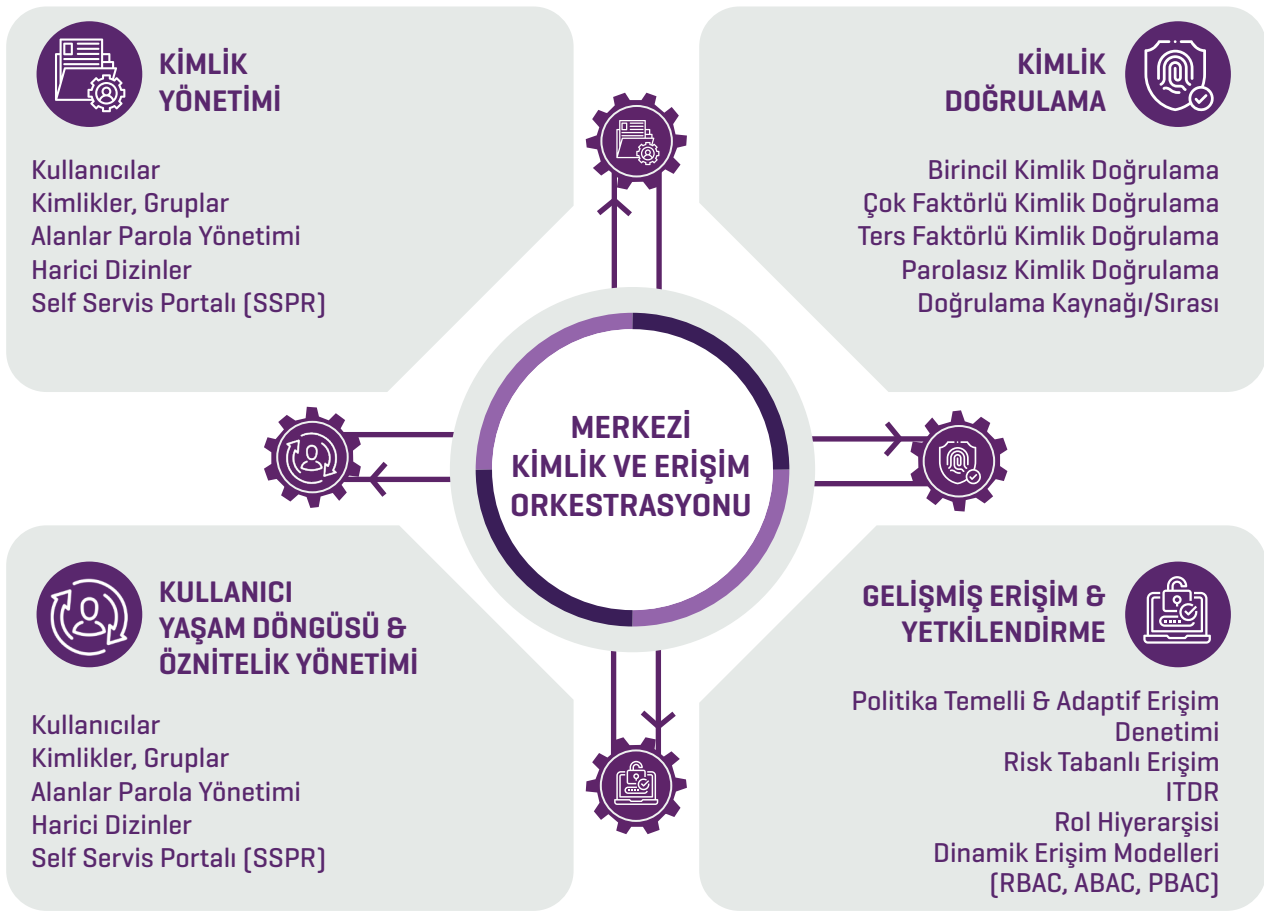
- Eser Ateş: Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
- Semih Karataş: Finans ve İnsan Kaynakları Müdürü
- Emrah Taşan: IAM Yazılım Mühendisliği Direktörü
- Mesut Gülnaz: IAM Sistem Mühendisliği Direktörü

görevlerini üstlenmektedir.



1.2 Securify Ürün – Hizmet Yapısı

2025 yılında Securify Identity ürün paketleri güncellenmiş, tüm kimlik ve erişim yönetimi ihtiyaçlarını tek bir noktadan sunma kabiliyeti ön plana çıkarılarak, bir platform olma özelliği daha çok vurgulanmaya başlanmıştır. Yeni paketlerimiz Securify Core, Securify Plus, Securify Advanced ve Securify Prime olarak adlandırılmıştır. Gelişmiş kimlik ve erişim yönetimi yeteneklerine sahip olan her bir ürünün paket içeriği, birbirlerinin özelliklerini kapsayarak genişlemiştir. Bu sayede Kimlik ve Erişim Yönetimi'nin tüm alanları (Kimlik Yönetimi, Erişim Yönetimi, Kullanıcı Yaşam Döngüsü Yönetimi, Parolasız Kimlik Doğrulama, Tek Oturum Açma, Risk Bazlı Kimlik Doğrulama, Davranışsal Biyometri vb.) Securify Identity ürün ailesi tarafından sunulur hale gelmiştir. Ürünüme eklenen yeni özellikler ile Securify Identity, erişim denetimi (Access Management) alanı ile kimlik yönetimi (Identity Governance & Administration) alanını tek üründe birleştirerek, bütünleşik (Converged) ve On-prem bir yapıda sunabilen nadir global ürünlerden birisi haline gelmiştir.



Securify Identity, ürününün kesintisiz çalışmasını sağlamak ve müşteri memnuniyetini daima en üst düzeyde tutmak için üstün teknik destek hizmeti sunmaktadır. Teknik destek hizmetinin yanı sıra, kurulum entegrasyon ve ürün geliştirme hizmetleri de sağlanmaktadır. 2024 yılında başlatılan "Securify Customer Success" programı sayesinde müşteri talepleri sistematik bir şekilde takip edilmiş ve her bir talep zamanında yanıtlanabilmektedir. Bununla birlikte "Securify Knowledge Base" adını verdiğimiz doküman kütüphanesi gün geçtikçe zenginleşmektedir. Müşterilerimizin her türlü teknik bilgiye ulaşabildikleri bu kütüphane aktif olarak kullanılmaktadır. Bütün bunlar sayesinde yıl sonunda yapılan müşteri memnuniyeti anketinde, çok yüksek bir puan elde edilmiş, Securify'ın çok kaliteli bir hizmet sağladığı müşteriler tarafından da onaylanmıştır.

Securify Identity
2025 Yılı
Satış Faaliyetleri

2.1 Securify 2025 Yılı Satış ve Finansal Performans

2025 yılı, Securify Identity için kurumsallaşma ve global pazarlara açılma hedefleri doğrultusunda daha önce yapılan faaliyetlerin sonuçlarının alındığı ve önemli adımların atıldığı bir yıl olmuştur. Kurumsal strateji çerçevesinde, Türkiye pazarındaki lider konumun korunması, iş ortaklığı ağının daha sağlam bir yapıya kavuşturulması ve hedeflenen yurt dışı pazarlarda marka algısının güçlendirilmesi yönünde önemli ilerlemeler sağlanmıştır.

İş ortaklığı ağımız hem yurt içinde hem de yurt dışında önemli oranda büyümüştür.

2025 yılında 14 yeni müşteri ile toplam müşteri sayımız 61'e ulaşmıştır.

Son 2 yıldır yoğun bir şekilde devam ettirdiğimiz yurtdışına açılma çalışmalarımız 2025 yılında sonuçlarını vermiştir. Ürünümüzün Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Azerbaycan, Kuzey Kıbrıs, İtalya ve İspanya olmak üzere toplam 6 ülke pazarında satışı gerçekleşmiştir. Bu açılım ile artık Securify Identity Global bir siber güvenlik ürünü haline gelmiştir.

2025 yılı zor bir yıl olmasına rağmen şirketimiz büyüme ivmesini sürdürmeyi başarmıştır. Securify Identity, ciro olarak geçen yıla göre TL'de %93, USD'de %59 büyüme sağlamıştır. Yıllık tekrar eden gelirimiz (ARR) yaklaşık 1M USD'i bulmuştur. Bu büyüme ile yatırım aldığımız 2022 yılından bugüne kadar son 4 yılda ARR'ımız USD bazında yaklaşık 10 kat büyümüştür. Şirketimizin satışları tekrar eden gelir modeli şeklinde olduğundan, bu ARR istatistikleri şirketimizin kararlı bir şekilde yıldan yıla önemli ölçüde büyüdüğünün bir göstergesi olmuştur.

2.1.2 Kanal Yönetim ve Yurtdışı Pazar Açılımı 2025 Yılı Faaliyetleri

Securify Identity, 2025 yılı boyunca ihracat gelirlerini artırma ve uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirme hedefi doğrultusunda kanal yönetimi stratejisini aktif ve sonuç odaklı bir yaklaşımla yürütmüştür. Bu kapsamda, hedef yurtdışı pazarlarda düzenli saha ziyaretleri gerçekleştirilmiş, partner ve distribütörlerle yakın temas kurularak satışa dönük iş birlikleri etkin biçimde aktive edilmiştir.

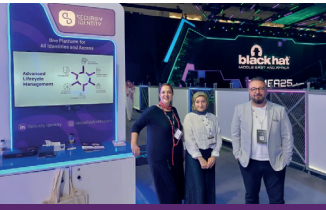
Yurtdışındaki iş ortaklarıyla birlikte yapılan son kullanıcı ziyaretleri, doğrudan ticari fırsatlara dönüştürülmüş ve özellikle MENA ve CIS bölgelerinde ilk satış başarıları elde edilmiştir. Bu süreçte, Securify Identity IAM platformunu uçtan uca konumlandırabilecek; satışın yanı sıra 1. seviye teknik destek sağlayabilecek yetkin partner ekosistemi önceliklendirilmiştir.

Seçilen iş ortaklarıyla ilişkiler, satış ve teknik güçlendirme programları ile desteklenmiş; ortak pazarlama faaliyetleriyle sürdürülebilir talep yaratılması hedeflenmiştir. 2025 yılı itibarıyla Türkiye, CIS ve MENA bölgelerinde toplam 3 distribütör ve 26 bayi ile resmi iş ortaklığı yapısı oluşturulmuştur.

2025 yılı içerisinde MENA ve CIS bölgelerinde ilk yurtdışı satışlar gerçekleştirilmiş; 2026 yılı için büyüme potansiyeli yüksek, öngörülebilir ve güçlü bir satış pipeline'ı oluşturulmuştur.

2.2 Pazarlama Departmanı – 2025 Yılı Faaliyetleri

2025 yılında Pazarlama Departmanı, Securify Identity'nin marka konumlandırmasını netleştirmeye, ürün iletişimini kurumsal bir çerçeveye oturtmaya ve satış süreçlerini destekleyen sürdürülebilir bir pazarlama altyapısı oluşturmaya odaklanmıştır. Bu kapsamda marka dili sadeleştirilmiş, dijital kanallarda daha tutarlı ve ihtiyaç odaklı bir iletişim yaklaşımı benimsenmiş, web sitesi ve içerik yapısı yeniden düzenlenmiştir. Ürün lansmanları, satış ekiplerini destekleyen dokümantasyonlar ve görsel içeriklerle tamamlanırken, dijital pazarlama ve SEO çalışmalarıyla organik görünürlük artırılmıştır. Yıl boyunca yurt içi ve yurt dışı sektörel etkinliklere stratejik katılım sağlanmış, networking faaliyetleri ve şirketin kendi organizasyonlarıyla marka bilinirliği ve iş geliştirme temasları güçlendirilmiştir. Partner ekosistemine yönelik yatırımlar ve operasyonel iyileştirmelerle pazarlama süreçleri daha verimli ve ölçülebilir hale getirilmiştir.



Black Hat MEA



ISC Türkiye



Gartner Local Briefing:
International Expansion for
Technology Providers



Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi
BT Günleri

2-4 Aralık 2025
Riyad

22-23 Ekim 2025
Ankara

21 Ekim 2025
İstanbul

15 Ekim 2025
İstanbul



Techpro Innowave - Shabran



Soitron Müşteri Etkinliği



Kamu Siber Güvenlik Günü [DMO]



GISEC 2025

5 Eylül 2025
Azerbaycan

23 Temmuz 2025
İstanbul

26 Haziran 2025
Ankara

6-8 Mayıs 2025
Dubai



Sigortacılık Sektör Buluşmaları



Securify Identity Connect



Sivil Havacılık Sektör
Buluşmaları

29-30 Nisan 2025
İstanbul

24 Nisan 2025
Ankara

13-14 Şubat 2025
Ankara

Securify Identity
2025 Yılı
Mali Tablolar

GELİR TABLOSU

SECURIFY BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE GÜVENLİĞİ
EĞİTİM DANIŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.

AÇIKLAMA	CARİ DÖNEM (2025)		
A - BRÜT SATIŞLAR		52.681.215,77	
1 - Yurtiçi Satışlar	39.278.813,88		
2 - Yurtdışı Satışlar	8.983.633,89		
3 - Diğer Gelirler	4.418.768,00		
C - NET SATIŞLAR			52.681.215,77
D - SATIŞLARIN MALİYETİ (-)		(1.757.740,90)	
3 - Satılan Hizmet Maliyeti (-)	(1.757.740,90)		
BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI			50.923.474,87
E - FAALİYET GİDERLERİ (-)		(16.897.454,05)	
1 - Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(12.060.297,68)		
2 - Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(1.144.234,12)		
3 - Genel Yönetim Giderleri (-)	(3.692.922,25)		
FAALİYET KARI VEYA ZARARI			34.026.020,82
F - DİĞ. FAAL. OLAĞAN GELİR VE KARLAR		6.964.909,26	
3 - Faiz Gelirleri	159.780,68		
6 - Menkul Kıymet Satış Karları	3.827.418,78		
7 - Kambiyo Karları	2.683.252,67		
10 - Diğer Olağan Gelir ve Karlar	294.457,13		
G - DİĞ. FAAL. OLAĞAN GİDER VE ZAR. (-)		(1.827.999,26)	
1 - Komisyon Giderleri (-)			
3 - Menkul Kıymet Satış Zararları (-)	(34.090,21)		
4 - Kambiyo Zararları (-)	(1.793.909,05)		
6 - Enflasyon Düzeltmesi Zararları (-)			
OLAĞAN KAR VEYA ZARAR			39.162.930,82
I - OLAĞANDIŞI GELİR VE KARLAR		1.000,64	
2 - Diğer Olağandışı Gelir ve Karlar	1.000,64		
J - OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR (-)		(1.361.446,73)	
2 - Önceki Dönem Gider ve Zararları (-)	(435.888,34)		
3 - Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar (-)	(925.558,39)		
DÖNEM KARI VEYA ZARARI			37.802.484,73
K - DÖN. KARI VERGİ VE Dİ. YA. YÜ. KAR. (-)		(2.352.389,22)	
1 - Dön.Karı vergi ve Diğ. Yasal Yük. Karş.	(2.352.389,22)		
DÖNEM NET KARI VEYA ZARARI			35.450.095,51

BİLANÇO

SECURIFY BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE GÜVENLİĞİ
EĞİTİM DANIŞ.SAN.VE TİC.A.Ş.

[31.12.2025 DÖNEMİ]

AKTİF (VARLIKLAR)

AÇIKLAMA	CARİ DÖNEM (2025)		
I - DÖNEN VARLIKLAR			
A - Hazır Değerler		1.814.394,14	
1 - Kasa	259.672,99		
3 - Bankalar	1.554.721,15		
B - Menkul Kıymetler		12.465.328,09	
4 - Diğer Menkul Kıymetler	12.465.328,09		
C - Ticari Alacaklar		24.309.221,28	
1 - Alıcılar	24.119.448,95		
5 - Verilen Depozito ve Teminatlar	189.772,33		
D - Diğer Alacaklar		457.436,54	
1 - Ortaklardan Alacaklar	457.436,54		
E - Stoklar		749.112,01	
7 - Verilen Sipariş Avansları	749.112,01		
G - Gelecek Ay. Ait Gid. ve Gelir Tahak.			
1 - Gelecek Aylara Ait Giderler			
H - Diğer Dönen Varlıklar		106.427,28	
6 - Personel Avansları	106.427,28		
DÖNEN VARLIKLAR TOPLAMI			39.901.919,34
II - DURAN VARLIKLAR			
D - Maddi Duran Varlıklar		590.698,80	
4 - Tesis, Makine ve Cihazlar	1.279.626,53		
5 - Taşıtlar	3.205.695,63		
6 - Demirbaşlar	1.945.948,87		
8 - Birikmiş Amortismanlar (-)	(5.840.572,23)		
E - Maddi Olmayan Duran Varlıklar		64.278.481,14	
1 - Haklar	67.998.082,62		
4 - Araştırma ve Geliştirme Giderleri	27.961.651,32		
5 - Özel Maliyetler	182.804,04		
7 - Birikmiş Amortismanlar (-)	(31.864.056,84)		
G - Gel. Yıl. Ait Gid. ve Gelir Tahakkukları		31.161,17	
1 - Gelecek Yıllara Ait Giderler	31.161,17		
DURAN VARLIKLAR TOPLAMI			64.900.341,11
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI			104.802.260,45
III - NAZİM HESAPLAR			
6 - Kanunen Kabul Edilmeyen Giderler			
NAZİM HESAPLAR TOPLAMI			
GENEL TOPLAM			104.802.260,45

Securify Identity
2025 Yılı
Değerlendirmesi

2025 yılı, Securify Identity açısından stratejik hedeflerin somut çıktılara dönüştüğü ve globalleşme vizyonunun belirgin şekilde hayata geçtiği bir dönem olmuştur. Türkiye pazarındaki güçlü konum korunurken, uzun süredir yürütülen yurtdışı açılım çalışmaları fiili satış başarılarına dönüşmüştü; ürünlerimiz Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Azerbaycan, Kuzey Kıbrıs, İtalya ve İspanya pazarlarında konumlanarak şirketimizi global ölçekte faaliyet gösteren bir siber güvenlik markası haline taşımıştır.

Zorlu ekonomik koşullara rağmen sürdürülen güçlü büyüme performansı, tekrar eden gelir modelimizin sağlamlığını teyit etmiş; ciro ve ARR tarafında kaydedilen artış, 2022 yılındaki yatırım sürecinden bu yana devam eden istikrarlı ölçeklenmenin bir göstergesi olmuştur.

Uluslararası pazarlarda oluşturulan distribütör ve bayi yapılanması, özellikle MENA ve CIS bölgelerinde elde edilen ilk satışlarla birlikte 2026 yılı için güçlü ve öngörülebilir bir büyüme zemini hazırlamıştır. Pazarlama ve marka konumlandırma çalışmalarındaki kurumsallaşma adımları da bu büyümeyi destekleyen önemli unsurlar olmuştur.

Genel olarak 2025 yılı, Securify Identity'nin kurumsal olgunluğunu artırdığı, uluslararası konumunu güçlendirdiği ve sürdürülebilir büyüme temelini sağlamlaştırdığı bir yıl olarak değerlendirilmektedir.

Securify Identity
2026 Yılı
Hedef ve Beklentiler

Securify Identity, 2026 yılına önceki yılların kapsamlı analizine dayanan, net öncelikler ve ölçülebilir hedefler içeren güçlü bir strateji dokümanı ile başlamıştır. Şirketimizin sürdürülebilir büyümesine ve uluslararası konumunun güçlendirilmesine katkı sağlayacak bütüncül bir yol haritası oluşturulmuş; söz konusu strateji, 2026 yılı Ocak ayında gerçekleştirilen değerlendirme toplantısında tüm çalışanlarla paylaşılmıştır. Bu doğrultuda, organizasyon genelinde hedef birliği sağlanmış ve ekiplerin ortak stratejik öncelikler çerçevesinde ilerlemesi güvence altına alınmıştır.

2026 yılı için temel öncelik, bir önceki yıl gerçekleştirilen yurtdışı açılımının derinleştirilmesi ve oluşturulan iş ortaklığı yapısının güçlendirilerek sürdürülebilir hale getirilmesidir. Yurt içi ve yurt dışındaki müşteri ve iş ortaklarına yönelik düzenli ziyaretlerin sağladığı olumlu geri dönüşler dikkate alınarak, temas sıklığının ve niteliğinin artırılması hedeflenmektedir. İş ortaklarının teknik ve ticari yetkinliklerinin geliştirilmesi, teknik ekip eğitimlerinin sistematik biçimde sürdürülmesi, satış fırsat havuzunun disiplinli şekilde büyütülmesi ve pazarlama faaliyetlerinin bu süreci destekleyecek biçimde kurgulanması; 2026 yılında sürdürülebilir büyüme ve rekabet avantajının temel unsurları olmaya devam edecektir.

Bu yaklaşım çerçevesinde 2026 yılı, Securify Identity'nin stratejik disiplinini pekiştirdiği, uluslararası büyümesini derinleştirdiği ve ticari verimliliği artırmaya odaklandığı bir yıl olarak konumlandırılmıştır.

Sonuç ve Kapanış

2025 yılında elde edilen somut kazanımlar, Securify Identity'nin stratejik vizyonunun doğruluğunu ve uygulama disiplininin etkinliğini açık biçimde ortaya koymuştur. Türkiye'deki güçlü konumun korunması, uluslararası pazarlarda sağlanan fiili satış başarıları ve tekrar eden gelir modeline dayalı sürdürülebilir büyüme performansı; şirketimizin ölçeklenebilir, rekabetçi ve uzun vadeli değer üretme kapasitesini teyit etmiştir.

Bu sağlam temel üzerine inşa edilen 2026 stratejisi ise, büyümenin tesadüfi değil planlı ve sistematik bir şekilde sürdürüleceğini göstermektedir. Güçlendirilen iş ortaklığı yapısı, derinleştirilen uluslararası açılım, disiplinli satış yönetimi ve ölçülebilir pazarlama yaklaşımı; şirketimizin global ölçekte kalıcı bir konum elde etme hedefini desteklemektedir.

Sonuç olarak Securify Identity, kurumsal olgunluğunu pekiştirmiş, uluslararası büyüme ivmesini sürdürülebilir bir modele dönüştürmüş ve gelecek dönem hedefleri için güçlü, öngörülebilir ve güven veren bir zemin oluşturmuştur. Bu doğrultuda şirketimiz, stratejik kararlılık ve operasyonel disiplinle büyümesini sürdürmeye kararlıdır.